



Kemampuan Branding Mempengaruhi Keputusan Investasi

Description

Dalam persaingan bisnis Indonesia yang dinamis, di mana investor terus-menerus dibombardir dengan penawaran dan proposal yang bervariasi, tuntutan bisnis menjadi semakin tinggi dan harus lebih dari sekedar ide bagus. Anda memerlukan strategi pengembangan brand yang membangkitkan semangat dan menginspirasi. Tapi bagaimana Anda mencapainya? Bisakah branding Indonesia benar-benar membawa Anda mendapatkan investasi dana yang anda butuhkan tersebut?

Seperti klien kami [Blue Aqua mengumumkan investasi sebesar SGD \\$8,8 juta](#) dari Muscat Investment House untuk membangun peternakan ikan trout pelangi berteknologi tinggi pertama di negara kota tersebut pada tahun lalu, dan juga [FYNXT yang baru saja mendapatkan investasi sebesar \\$5 juta](#)

Branding Mampu Membawa Anda Menuju Investasi Global



BEFORE

[Blue Aqua](#) menawarkan beragam produk melalui sub-brand nya yang berbeda. Namun, dikarenakan perincian brand architecture yang kurang tepat, terdapat disosiasi antara brand induk dan anak perusahaan. Logo [Blue Aqua](#) yang ada untuk sub-brand maupun tingkat produk tidak cocok secara keseluruhan, sehingga sering menyebabkan kebingungan pada customer karena perbedaan dalam brand itu sendiri. Akibatnya, Blue Aqua tidak memiliki identitas brand yang konsisten di seluruh touchpoints nya, yang menyebabkan kurangnya kejelasan dalam mengkomunikasikan brand dan layanan apa saja yang dimiliki, sehingga mengakibatkan disosiasi antara brand induk dan anak perusahaan.

Layanan dan penawaran perusahaan akan lebih dikaitkan dengan brand induk, [Blue Aqua Group](#), sebagai hasil dari brand arsitektur yang telah diperbaharui dan posisi brand yang jelas. Hal ini juga akan membantu meningkatkan kesadaran brand secara keseluruhan, baik bagi pelanggan baru maupun pelanggan lama. Brand Consistency telah ditingkatkan dengan adaptasi logo baru. Hal ini membuatnya lebih mudah dikenali dan juga membantu membedakannya dari brand pesaing di pasar. Blue Aqua kini memiliki tampilan yang berani dan modern dengan identitas yang khas. Hal ini menunjukkan profesionalisme brand, menjadikannya menonjol dari pesaingnya di industri ini.



OLD LOGO

Klien lain kami adalah [FYNXT](#), inovator fintech terkemuka di Singapura, yang dengan bangga mengumumkan keberhasilan putaran pendanaan Seri A, yang memperoleh dana sebesar \$5 juta. Pendanaan ini dipimpin oleh perusahaan investasi terkemuka yang berbasis di Singapura, mendorong [FYNXT](#) memasuki era baru pertumbuhan dan inovasi dalam sektor jasa keuangan.

FYNXT adalah perusahaan teknologi global yang memberdayakan masa depan digital lembaga keuangan. Dibangun khusus untuk keuangan, solusi SaaS FYNXT yang mudah digunakan menyederhanakan proses bisnis pelanggan mereka untuk mempercepat transformasi digital mereka, menghadirkan setiap keterlibatan klien â?? mencakup perusahaan pialang valas dan multi-aset, manajer kekayaan dan penasihat ROBO, pengiriman uang global penyedia layanan serta bank dan perusahaan asuransi secara global.

Perubahan [brand ini menyoroti keahlian FYNXT sebagai brand berpengalaman untuk](#) menyampaikan FYNXT secara efektif sebagai penyedia teknologi generasi mendatang yang berwawasan maju. Logo ini memberikan penekanan pada elemen huruf â??Xâ?? yang menyerupai panah yang menghadap ke depan, bersama dengan goresan atas huruf â??Tâ?? yang disesuaikan untuk menampilkan tepi paralel yang menghadirkan gagasan akselerasi dan pergerakan.

Namun, bagaimana sebenarnya nation branding strategis dapat menarik minat investor? Mari kita selidiki alasan mengapa berinvestasi dalam strategi branding dapat mengubah bisnis Anda di Indonesia menjadi magnet investasi:

1. Branding Membangun Kepercayaan dan Keyakinan Masyarakat:

Bayangkan pikiran seorang investor sebagai pasar saham. Sebelum berinvestasi satu rupiah, mereka membutuhkan jaminan dan stabilitas. Memberi brand Indonesia dengan brand yang terdefinisi dengan baik, memiliki pesan yang jelas, visual yang konsisten, dan feedback pelanggan yang positif akan bertindak seperti saham unggulan (blue-chip), yang memancarkan kepercayaan dan keyakinan. Investor mengenali brand yang sesuai dengan target audiensnya, menandakan risiko yang lebih rendah dan potensi kesuksesan yang lebih tinggi.

2. Branding Membuat Anda Menonjol dari Bazaar yang Ramai:

Lanskap bisnis di Indonesia adalah tempat yang ramai dan penuh dengan usaha-usaha menarik. Namun tanpa identitas yang jelas, bisnis Anda berisiko tersesat dalam kebisingan. Memberi brand Indonesia dengan brand yang kuat bertindak seperti spanduk yang dinamis, menampilkan proposisi nilai unik Anda dan membedakan Anda dari pesaing. Hal ini dapat menarik perhatian investor, memicu rasa penasaran dan keinginan untuk mengetahui lebih jauh mengenai brand perusahaan anda.

3. Menceritakan Kisah yang Menjual:

Investor tidak hanya tertarik pada angka; mereka ingin terhanyut oleh narasi yang menawan. Kisah branding nasional Anda, yang terjalin melalui seluruh aspek identitas Anda, dapat memberikan gambaran tentang visi, dampak, dan potensi masa depan Anda. Saat Anda menunjukkan bagaimana brand nasional Anda memenuhi kebutuhan kritis atau menciptakan perubahan positif, national branding Anda mampu menarik investor yang mencari keuntungan dan kontribusi yang berarti.

4. Mendemonstrasikan Validasi Pasar:

Brand yang kuat tidak hanya ada pada logo dan taglinenya; Brand yang kuat selalu hidup di hati dan pikiran pelanggan Anda. Loyalitas brand yang positif, pembelian berulang, dan promosi organik dari mulut ke mulut berfungsi sebagai indikator kuat validasi pasar. Bagi investor, hal ini berarti adanya permintaan atau demand yang terbukti terhadap produk atau layanan Anda, meminimalkan risiko dan meningkatkan potensi ROI melalui branding Indonesia yang efektif.

5. Menarik Mitra yang Tepat:

Identitas brand yang dirancang dengan baik menunjukkan banyak hal tentang budaya, nilai, dan audiens target perusahaan Anda. Daya tarik magnetis ini menarik investor yang selaras dengan visi Anda dan percaya pada tujuan jangka panjang Anda. Sinergi ini menjadi landasan bagi kemitraan yang bermanfaat, memastikan perjalanan pendanaan Anda terus berlanjut melampaui investasi awal dengan dukungan branding agency Indonesia.

Investasi pada brand Anda, Investasikan Masa Depan Anda

Berinvestasi pada branding consultant Jakarta bukan hanya tentang mendapatkan pendanaan; ini tentang membangun brand yang berkembang di pasar Indonesia, sehingga brand anda bisa naik level menjadi national brand. Dengan membangun identitas brand yang kuat dengan nation branding Indonesia dan narasi yang menarik, Anda tidak hanya akan menarik investor tetapi juga pelanggan setia dan kesuksesan jangka panjang, dengan dukungan dari agensi branding kbi yang berpengalaman di Indonesia.

Siapa Mengubah brand Anda Menjadi Magnet Investasi?

Hubungi kami hari ini untuk mengetahui lebih lanjut tentang bagaimana tim konsultan branding kami yang ahli di Jakarta dapat membantu Anda dalam membentuk brand pemenang yang tidak hanya menarik investor yang tepat tetapi juga mendorong bisnis Anda ke tingkat yang lebih tinggi.

Kesimpulan

Jadi, mengapa Anda harus mempertimbangkan untuk bekerja sama dengan branding consultancies di Indonesia? Ini seperti memiliki sekutu yang terampil di sisi Anda, siapa memahami bisnis Anda dan membimbingnya melewati arus pasar yang terus berubah. Mereka adalah agency creative yang ahli yang memahami perilaku dan psikologi konsumen, memastikan brand Anda tidak hanya menonjol tetapi juga membangun hubungan yang langgeng.

Sebagai kesimpulan, ingatlah bahwa perusahaan yang sukses bukan hanya perusahaan yang memiliki produk atau layanan hebat; mereka memiliki identitas unik yang dikenali dan dipercaya orang. Perusahaan branding Jakarta adalah mitra Anda dalam mencapai hal tersebut.

Jadi, jika Anda menginginkan kesuksesan jangka panjang, pikirkan tentang keuntungan strategis yang dapat diberikan oleh design agency Jakarta dengan layanan penuh, baik perancangan strategi maupun branding, dalam perjalanan Anda. Mereka di sini bukan hanya untuk berpromosi; mereka sebagai brand agency Jakarta ada di sini untuk meningkatkan brand Anda, menjadikannya tonggak sejarah di hati dan pikiran audiens Anda. Inilah cara brand-brand tersohor berhasil mempertahankan kekuatan yang bertahan lama.

Find Us

[Creativeans](#) is an award-winning design and branding company in Singapore, Jakarta, Milan, and Vancouver specialising in strategic branding and design. Business leaders trust us to solve their strategic and creative challenges: from corporate branding, product design, UI/UX design, packaging design to communication design, across industries and regions.

As management consultants recognised in Singapore, and guided by our design and brand consultants's systematic approach and methodologies such as BrandBuilder® and EDIT Design Thinking®, we have built a consistent track record of success. We believe that every brand has the power to make a meaningful impact on the world, and it is our goal to do just that. [Click here to learn](#)

[more](#)