



Branding CEO MasterClass : From Singapore to Indonesia by Creativeans

Description

Sebagai pemimpin bisnis, seringkali kita bingung mana yang harus lebih kita prioritaskan. Namun, pada kenyataannya masih banyak orang yang tidak mengetahui perbedaannya antara branding dengan marketing. Padahal brand bukan hanya sekedar logo, melainkan pondasi identity business. Sementara marketing lebih mengacu pada strategi promosi produk.

Jawabannya bisa anda temukan pada the CEO Branding Masterclass oleh Creativeans, yang dikurasi dalam bentuk kursus tiga jam yang kaya akan materi strategi branding yang telah terbukti dan design thinking yang dapat diterapkan untuk meningkatkan kualitas brand Anda.

Siapakah Creativeans?

Creativeans adalah konsultan branding dan design yang berbasis di Singapura. Dengan bekal pengalaman lebih dari 10 tahun di bidangnya, Creativeans terkenal sebagai salah satu agensi branding terkemuka di Singapura. Di bawah kepemimpinan Kimming Yap dan Yulia Saksen sebagai Pendiri, konsultan merek, dan pengajar, Creativeans berhasil mencapai dan bertahan sebagai yang terbaik di kelasnya.

Belajar langsung dari konsultan bersertifikasi internasional

Sebagai konsultan merek internasional bersertifikat dan ahli design thinking yang berpengalaman, Yulia Saksen berhak untuk melakukan praktik konsultasi di 55 negara, terutama di bidang branding dan design. Beliau adalah tutor yang sempurna untuk course ini. Selain itu, Yulia maupun Kimming telah berhasil menulis “Are You Brand Dead?” – buku panduan ringan dan penting bagi pemilik business untuk membantu mereka mengungkap misteri branding dan membangun brand mereka melalui metodologi yang telah diaplikasikan dan terbukti berhasil –[1] Creativeans BrandBuilder™*.

Awalnya, Creativeans mengadakan the CEO Branding Masterclass ini di Singapura, namun kini akhirnya Creativeans melebarkan sayapnya, membawa pengetahuan branding yang telah terkurasi dari Singapura ke Jakarta yang tidak akan bisa Anda dapatkan di tempat lain. Yulia Saksen, master trainer kami akan berbagi pengetahuan dan pengalamannya secara langsung dalam branding di dalam masterclass yang penuh dengan para pemimpin business, memberikan kesempatan bagi para pemimpin terpilih untuk belajar lebih banyak tentang brand dan pemikiran desain.

Kenali Konsep Dasar dari Corporate Branding

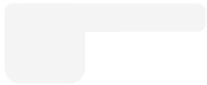
Masterclass dihadiri oleh manajemen level C, pemilik business, atau yang biasa kita sebut bosses, dari berbagai industri. Kelas ini menghadirkan materi yang mendalam dan praktik yang menyenangkan di mana para bos ini dapat belajar bersama tentang branding dengan cara yang lebih komprehensif. Kelas ini dirancang untuk menghidupkan suasana yang interaktif, sehingga peserta dapat mengajukan pertanyaan sebanyak-banyaknya tentang branding dan design yang berkaitan dengan bisnisnya.

Tidak hanya itu, kelas ini juga membuka kesempatan para peserta untuk mendapatkan konsultasi gratis setelah sesi kelas selesai. Masterclass ini menjadi populer dengan cepat, dilihat dari jumlah kursi yang selalu penuh terisi setiap kali kelas diadakan. Para pemimpin terpilih yang datang ke kelas ini juga dapat memperoleh manfaat untuk berkoneksi dengan orang-orang yang sepemikiran.

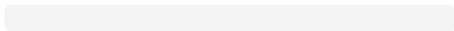
CEO Branding Masterclass telah menjadi sumber ilmu berharga bagi mereka yang ingin meningkatkan brand perusahaan mereka dan memposisikan diri untuk meraih kesuksesan. Chef Selebriti Vania Wibisono, yang menghadiri Masterclass Branding CEO, menyatakan telah belajar berbagai strategi merek dan gagasan yang tidak didapatkan di tempat lain. Masterclass ini juga memberikannya kesempatan unik untuk membangun relasi dengan para pemimpin yang berpendapat sama dan terlibat dalam in-depth discussion tentang strategi branding yang telah

berhasil diterapkan oleh orang lain.

Peserta lainnya, seperti Elina Wibowo dari Happy Letters Preschool dan Vanny Dealova dari Chrismira Utama Logistik, telah memperoleh wawasan tentang pentingnya personal [branding dan bagaimana hal tersebut dapat diterapkan pada bisnis](#) mereka. Brenda dari Eudora Aesthetic Clinic telah belajar tentang dasar-dasar membangun brand yang kuat, termasuk perbedaan antara marketing dan branding, yang memberinya keunggulan kompetitif. Masterclass ini tidak hanya berisi cerama, tapi juga dirancang untuk mencakup aktivitas interaktif agar para peserta dapat mengerti semua materi dengan lebih mudah.



[View this post on Instagram](#)



Sekarang saatnya Anda mengembangkan Brand Anda ke level International.

Jika anda sudah memahami dasar-dasar branding dan corporate branding, sekarang saatnya anda belajar bagaimana membawa brand anda agar bisa bersaing di pasar internasional. Dengan demikian anda bisa memiliki keuntungan berikut:

a. Sumber Pendapatan Baru

Pasar internasional dapat menjadi peluang yang lebih mudah untuk mengembangkan sumber pendapatan baru daripada opsi lain di pasar domestik Anda. Target pasar di satu negara mungkin membutuhkan produk dan layanan yang sama sekali berbeda dengan pasar di mana Anda sudah matang. Karena itu, metode ekspansi yang terkait dengan setiap pasar akan berbeda. Membangun dan mengimplementasikan strategi branding internasional membuka potensi untuk mengisi celah dalam sumber pendapatan Anda yang tidak dapat Anda capai di pasar domestik.

b. Memperkuat Competitive Advantage anda

Branding internasional membantu membangun dan memperkuat keunggulan kompetitif Anda. Keunggulan kompetitif menciptakan peluang bagi perusahaan anda untuk tampil di pasar dan bahkan bisa saja mengganggu hierarki produk-produk terkemuka di target industri negara yang anda tuju. Tempat-tempat baru untuk mengembangkan bisnis Anda mewakili peluang baru.

Jika pesaing lokal anda belum beroperasi di negara tertentu, Anda memiliki keunggulan sebagai pelopor dan kesempatan untuk menegaskan Brand Existence anda sebagai tujuan utama. Ini membantu membangun nama merek internasional, meningkatkan reputasi bisnis Anda sekaligus meningkatkan reputasi brand anda di pasar lokal. Seiring waktu, citra perusahaan dapat terus tumbuh.

C. Meningkatkan Brand Authenticity Anda

Semakin banyak orang yang melihat Brand Anda, semakin baik hal tersebut untuk perusahaan anda. Ketika Anda memberikan prioritas pada branding internasional, brand Anda terasa lebih otentik dan mudah terhubung dengan pelanggan. Seringkali, brand yang pertama muncul diidentifikasi sebagai yang paling otentik.

Bahkan faktanya, 88 persen konsumen mengidentifikasi otentisitas atau authenticity sebagai faktor penting dalam memilih brand yang mereka sukai

Brand bukan hanya sekedar logo

Selaras dengan misi Creativeans: membuat dunia menjadi tempat yang lebih kreatif, kelas bertujuan untuk mengedukasi dan menciptakan kesadaran akan pentingnya brand di benak para peserta. Dengan diadakannya the CEO Branding Masterclass ini, harapannya adalah mereka akan menerapkan strategi branding untuk business dan career mereka, sehingga business mereka bisa lebih maju sesuai dengan harapan personal. Para kreatif telah mempersenjatai bos-bos ini dengan pengetahuan yang cukup untuk memulai branding, plus mereka membagikan buku terkenal “Are You Brand Dead” sebagai merchandise.

Ayo bergabung ke International CEO Branding Masterclass dan bawalah Brand anda menuju pasar global!

Di CEO Branding Masterclass yang akan datang, Creativeans akan mengangkat topik baru yang belum pernah ada sebelumnya. Creativeans akan membawakan materi berupa strategi, tools, serta wawasan praktikal yang penting untuk mendukung para brand lokal agar bisa mendobrak dan bersaing di pasar internasional. Diharapkan dengan berbekal materi dan tools dari kelas ini, Bosses akan mampu membawa brand lokal Indonesia lebih maju di pasar global.

Jadi, tunggu apa lagi? Jika Anda seorang CEO atau pemimpin business yang benar-benar ingin meningkatkan level Brand Anda ke skala internasional? Daftar online segera untuk the CEO Branding Masterclass kami berikutnya pada tanggal 25 Mei 2023 di Jakarta dan bersiaplah untuk berkumpul bersama dengan para pemimpin yang sepemikiran seperti yang tidak pernah Anda bayangkan!

Untuk info lebih lanjut anda bisa [click link berikut untuk langsung menghubungi whatsapp kami](#)

Sampai jumpa lagi, Bos!