



Pakar Branding Berbagi Rahasia Kepada Peretail dan Pebisnis di IRS 2023

Description



Pakar Branding Berbagi Rahasia Kepada Peretail dan Pebisnis di IRS 2023

Pakar branding Yulia Saksen di Indonesia Retail Summit 2023

Jakarta, August 18, 2023

Himpunan Peritel dan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (Hippindo) menggelar Indonesia Retail Summit 2023 di Jakarta. Acara bertajuk ASEAN RETAIL: Epicentrum of Growth dengan tiga pilar besar yaitu Recover-Rebuilding, Digital Economy, and Sustainability itu menghadirkan guest speaker Yulia Saksen. Brand consultant international itu membagikan pengetahuan tentang brand internationalisation dan strategic branding kepada para peretail dan pebisnis di Indonesia.

Yulia menjabarkan bagaimana caranya untuk berkembang di tengah gempuran pesaing masa kini. Dia menjelaskan tentang pentingnya strategic branding dan perannya dalam meningkatkan persepsi brand di suatu bisnis. Pengetahuan itulah yang dia terapkan untuk memandu bisnis dalam menyelaraskan brand mereka dengan tren konsumen dan menciptakan customer experience yang tidak terlupakan.

Dia juga memaparkan akan pentingnya sebuah jenama go internasional, membedakan bisnis dari pesaing lainnya, menarik investor, meningkatkan persepsi konsumen terhadap brand, serta mampu melindungi brand yang merupakan kekayaan intelektual.

•Konsistensi, servis, dan desain komunikasi adalah hal penting. Dengan ini kita bisa menjadikan customer untuk datang membeli produk again and again, sehingga menjadi customer langganan.▪

ungkap Yulia Saksen yang juga sebagai Direktur Creativeans.

Menurut Yulia, Customer Journey Map dan Service Blueprint menjadi pondasi SOP (Standard Operating Procedure) bagi suatu Perusahaan. Dengan adanya SOP itu, suatu bisnis bisa lebih mudah untuk diduplikasikan dengan standar yang konsisten. SOP itu juga bisa membantu bisnis ketika Anda membuka cabang lain baik di dalam maupun luar negeri. ??Brand Guide tidak hanya untuk kepentingan estetik cakep-cakep warna-warna, Brand Guide berguna untuk sistem duplikasi serta menjaga konsistensi brand Anda, baik digitally, physically, dan across all medias,?• tuturnya. Yulia Saksen menegaskan betapa pentingnya bagi suatu perusahaan untuk investasi ke branding.

Dengan adanya branding, perusahaan dapat lebih mudah untuk mengidentifikasi USP (unique selling points), membedakan diri di antara competitor lainnya, meningkatkan awareness, dan juga customer loyalty, mempermudah penetrasi ke pasar baru, dan juga meningkatkan moral semua karyawan di suatu perusahaan. Indonesia Retail Summit 2023 diselenggarakan dengan tujuan sebagai panggung untuk berbagi pengetahuan mengenai teknologi terkini, strategi yang efektif, dan inovasi dalam dunia ritel modern. Lebih dari itu, acara tersebut juga menjadi peluang untuk membangun jejaring dan relasi dengan menyediakan platform penjualan produk ekspor dari negara-negara anggota ASEAN melalui kanal ritel modern. (rdo/jpnn)

Kami merasa terhormat bahwa Yulia Saksen telah mendapat perhatian dari outlet berita terkemuka di Indonesia :

- [Pakar Branding Berbagi Rahasia Kepada Peretail dan Pebisnis di IRS 2023](#) ?? by jpnn.com

Work with us to build brands that matter:

Creativeans sendiri merupakan perusahaan design management and branding yang telah membantu banyak perusahaan global dalam pemasaran internasional. Saat ini Creativeans menjadi salah satu konsultan branding, bekerja sama dengan berbagai korporasi di Singapura, Jakarta, Vancouver (Kanada) dan Milan (Italia).

Untuk menjalin peluang kolaborasi, sponsor, atau investasi untuk membangun brand, jangan ragu untuk [menghubungi kami](#).