



Lawe dan Creativeans Sepakat Promosikan Karya Perempuan Indonesia Tembus ke Pasar Internasional

Description



Yogyakarta, Mei 16, 2023 – Lawe dan Creativeans berambisi mempromosikan hasil karya perempuan Indonesia seperti tenun menjangkau ke pasar mancanegara. Hal itu terungkap dalam penandatanganan Nota Kesepahaman (MoU) antara Lawe Indonesia dan Creativeane yang dilakukan pada Senin (15/5) di Yogyakarta. Kedua perusahaan itu sepakat menjalin kerja sama dalam mendukung misi “The Project Matters”.

Melalui kerja sama itu, Creativeans akan membangun dan melakukan rebranding agar brand Lawe dan hasil karya-karya perempuan Indonesia bisa dibawa ke pasar internasional. The Project Matters tidak sekadar mempromosikan kekayaan warisan budaya Indonesia, tetapi juga mendukung dan mengubah brand lokal menjadi lebih maju. Direktur Creativeans Kimming Yap mengatakan proyek ini adalah untuk menyoroti pelestarian dan promosi budaya Indonesia dengan memanfaatkan kekuatan branding, desain, dan sustainability.

“Sehingga membawa value bagi brand itu sendiri, komunitas yang lebih luas, dan lainnya,” ujar Kimming dalam siaran persnya, Selasa (16/5). Dia melihat Lawe adalah brand yang tepat untuk menjalankan visi mereka untuk melestarikan serta mempromosikan budaya Indonesia.

Read more on The Project Matters:

- [Announcing Launch of The Project Matters](#)
- [Lawe dan Creativeans Berambisi Membawa Tenun Mendunia](#)
- [Lawe dan Creativeans, Kerja Sama Promosikan Karya Perempuan ke Pasar International](#)

- [Asa UMKM Tenun Tradisional RI Tembus Pasar Internasional](#)
- [Lawe dan Creativeans Akan Promosikan Tenun Karya Wanita Indonesia ke Mancanegara](#)

This news article is originally published on [JPNN](#).