



Kimming Yap dari Singapura Masuk Daftar “40 Under 40”• 2025 Versi Campaign Asia

Description

Singapura, 11 November 2025 – Kimming Yap, Co-Founder dan Managing Director Creativeans, telah masuk dalam daftar bergengsi “40 Under 40”• Campaign Asia-Pacific 2025, yang menyoroti para bintang baru yang mentransformasi lanskap pemasaran dan kreatif di kawasan.



Kimming Yap (Co-Founder & Managing Director, Creativeans) menjadi moderator pada sesi “Innovating in Circularity” Materials and Design Revolution • fireside chat with Sze Ooi (Regional Sales & Business Development Director, Smurfit WestRock Singapore) di acara Asia Packaging Federation Forum, M Hotel Singapore, 4 Nov 2025.

Diakui secara global sebagai designpreneur, perjalanan Kimming dimulai dari kegemarannya pada desain sejak SMA, yang membawanya ke Milan untuk meraih Master in Design dari Domus Academy dan Master of Arts dari University of Wales. Pengaruh Eropa tersebut membentuk cikal bakal Creativeans, salah satu konsultan branding paling inovatif dari Singapura, yang saat ini telah memiliki kantor di Singapura, Jakarta, dan Milan.



Advokasi dan dedikasi Kimming Yap terhadap pendidikan desain.

Komitmennya menjadikan desain sebagai alat strategis bisnis menjadi jantung kesuksesan Kimming. Ia ikut mengembangkan metodologi BrandBuilder® (ISO-certified) dan memimpin peluncuran BrandsBuilder.ai, platform konsultan branding bertenaga AI pertama di Singapura. Platform ini memungkinkan para pebisnis dan perusahaan melakukan audit brand otomatis, perumusan Brand positioning, serta pembuatan brand identity secara lebih cerdas dan terukur.

Kimming juga turut mendirikan HOVARLAY, solusi no-code yang mengubah kemasan fisik menjadi pengalaman digital imersif melalui AR (Augmented Reality) dan pembaruan konten secara real-time. Klien seperti Indonesia Game Expo dan Happy Harvest (Summarecon Group) telah memanfaatkan HOVARLAY untuk mendorong engagement sekaligus sustainability, yang merupakan dua value yang menjadi pondasi kepemimpinan Kimming.



Kimming Yap meluncurkan HOVARLAY di Indonesia pada acara Indonesia Retail Summit 2025

Dalam satu tahun terakhir, Creativeans mencatat pertumbuhan pendapatan tahunan 150% di Indonesia, didorong pemahaman mendalam Kimming terhadap pasar lokal serta kemitraan lintas negara yang strategis.

â??Kepemimpinan Kimming tegas dan metodis,â?• ujar Khairul Hussin, Co-Founder Creativeans. â??Ia konsisten menembus batas tanpa kehilangan fokus pada hal yang paling penting: people, purpose, dan progress.â?•

Yulia Saksen, International Brand Consultant sekaligus Co-Founder, menambahkan:

â??Perjalanan Kimming membuktikan bahwa kepemimpinan kreatif bisa berdampak komersial, sosial, dan nasional.â?•

Di luar pertumbuhan bisnis, Kimming aktif membentuk ekosistem desain di Asia Tenggara. Sebagai Vice President di Design Business Chamber Singapore dan Academic Advisor atau penasihat akademik untuk Nanyang Academy of Fine Arts serta Institute of Technical Education, ia berkontribusi pada strategi nasional sekaligus pengembangan kurikulum pendidikan desain.

Dampak sosial Kimming juga mencakup bidang kesehatan dan pemuda, di antaranya bekerja sama dengan Brain Tumour Society (Singapore) dan berkolaborasi dengan komunitas seperti Strong Olive yang mendukung pasien kanker usia muda. Ia terus membimbing talenta muda melalui program

Learning by Design dari DesignSingapore Council, serta memimpin kolaborasi desain perawatan demensia bersama Apex Harmony Lodge (AHL) dan NAFA yang melibatkan mahasiswa dalam proses empathy-led making untuk memecahkan masalah nyata.

Advokasi lingkungannya bersama Jane Goodall Institute (Singapore) melahirkan kampanye seperti “Care For Each Otter” dan kontribusinya terhadap Tour of Hope, program empat hari yang merayakan ulang tahun Dr Jane Goodall yang ke 90, untuk menggalang dukungan publik dan korporasi bagi edukasi konservasi.



Kimming Yap bersama dengan Jane Goodall pada acara Tour of Hope 2024 di Singapura.

Pengakuan Kimming dalam daftar 40 Under 40 Campaign Asia menandai momen penting dalam lanskap branding, desain, dan inovasi di Asia-Pasifik.

[Creativeans](#) adalah konsultan branding dan desain pemenang penghargaan yang berkantor pusat di Singapura dengan kehadiran di Jakarta dan Milan. Creativeans telah membantu banyak bisnis membangun brand yang bermakna melalui pemikiran strategis, keunggulan desain, dan inovasi lintas disiplin.