Kerja Sama Rekrutmen UMN dan Creativeans

Description

Creativeans Pte Ltd. All Rights Reserved | info@creativeans.com

Penandatangan MoA UMN & Creativeans (Doc. UMN).

Tangerang – UMN resmi bekerja sama dengan creativeans. Kerja sama ini akan melibatkan dua pihak seperti kolaborasi program yang ada.

Peresmian MoA bersama Creativeans pada (11/06), dihadiri oleh Ika Yanuarti, S.E., M.S.F., selaku Rektor Bidang Kemahasiswaan, Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku perwakilan dari FSD, Monika Evelin Johan, S.Kom., M.M.S.I., perwakilan dari FTI, dan Kanon Mommsen Wongkar, S.H.,M.H.,C.L.A., selaku perwakilan dari Manajemen. Ada pula dua pihak Creativeans Yulia Saksen selaku Director Creativeans dan Priscilla Cindy Junaidy sebagai Brand Strategist Creativeans .

Kerja sama ini adalah sebagai bentuk UMN untuk terus terbuka dengan segala kolaborasi bersama pihak-pihak industri. Creativeans sendiri adalah perusahaan internasional yang bergerak dibidang commercial dan advertising.

Terdapat program-program yang bisa dikolaborasikan oleh UMN dan Creativeans seperti career day, guest lecture, internship, penelitian dan rekrutmen full-time untuk fresh graduate.

“Suatu kehormatan bagi kami karena bisa bekerja sama dengan Creativeans, saya harap kerja sama ini tidak hanya berhenti di penandatangan saja, tetapi untuk dapat berjalan seterusnya. Selain itu juga mungkin ada acara dan program lainnya yang bisa diikuti, dan kerja sama ini bisa terus berlanjut dan memenuhi ekspektasi Creativeans”, ungkap Ika.

Creativeans juga terbuka jika UMN ingin mengadakan guest lecture ataupun workshop yang

Creativeans Pte Ltd. All Rights Reserved | info@creativeans.com

melibatkan narasumber dari pihak Creativeans. Dilanjuti dengan diskusi, membahas mengenai branding commercial.

“Untuk branding commercial memang Creativeans sejalan dengan pengajaran kami di Kampus. Kita memiliki kelas khusus untuk mengajari commercial, seperti TV commercial dan Digital Commercial. Kami sangat tertarik dengan advertising, melihat struktur mata kuliah juga mengarah kesana. Sangat bisa untuk kita kolaborasikan terutama penelitian sangat menarik untuk saya, sehingga kita bisa mempelajari hal baru yang sebelumnya tidak ada di matakuliah”, ucap Kus.

Selain Fakultas Seni dan Desain, kolaborasi ini juga melibatkan pihak Fakultas Bisnis dan Fakultas Teknik dan Informatika. Menurut Yulia juga banyak sekali yang dibutuhkan dalam agency kreatif saat ini.

“Pihak kami memiliki banyak divisi, sehingga banyak yang bisa dikolaborasikan. Baik dari Fakultas Seni dan Desain, Bisnis, dan Teknik dan Informatika. Kami sangat senang jika bisa melakukan kolaborasi bersama, mungkin program yang paling dekat saat ini adalah internship”, ucap Yulia.

Creativeans Pte Ltd. All Rights Reserved | info@creativeans.com